

Gib der Kunstwelt ein Update. Mach ein Buch.

Die besten Tipps
aus mehr als
250 Produktionen
+
6 Checklisten
für die
Entwicklung
Deines Katalogs

KRAUT*in*

Unsere besten Praxis-Tipps, wie
Deine Arbeiten mehr Aufmerksam-
keit bekommen. Ab Seite **4**

6 Checklisten

Konzeption & Redaktion **22**

Daten und Material **24**

Form & Gestaltung **26**

Produktion **28**

Veröffentlichung & Preis **30**

Vertrieb & Kommunikation **32**

Weitere Tipps **34**

zum Aufschlauern

Impressum **36**

Deine
Arbeit
verdient was
Besseres
als einen
Post auf
Insta.

Wenn Du künstlerisch arbeitest,
produziert Du nicht bloß Bilder,
Skulpturen oder Performances.

Du produzierst auch Informationen.
Informationen über...

Deine Arbeitsweise...

Dein Konzept...

Deine Technik.

Aber.

Ob Du die Wahrnehmung
Deiner Arbeit nachhaltig
beeinflusst, liegt an Deiner
Darstellung.

Nur wenn Du Deine Arbeit
kontextualisierst, kann sie Teil
des kunsthistorischen Diskurs
werden.

So gesehen ist das Buch
ein Werkzeug für Dich...

zum Dokumentieren...

zum Strukturieren...

zum Positionieren...

Es zeigt...

1. was für Deine Arbeit
wichtig ist.

2. Was andere darüber denken.

So wird Deine Arbeit lesbar.

Für Kurator*innen, Kritiker*innen
und Sammler*innen. Und nicht zuletzt –
Dich selbst.

Ausstellungen
entstehen
nicht auf
Insta.
Sondern
am Schreib-
tisch.

Kurator*innen recherchieren.
In Archiven. Bibliotheken.
Sammlungen.

Mit Katalogen.
Texten.
Referenzen.

Es geht um formale
Entscheidungen.

Konzeptuelle Linien.
Technische Entwicklungen.
Nachvollziehbare
Werkzusammenhänge.

Stringenz.

Nicht
vergessen:
Dein
Katalog
ist ein
Erkenntnis-
Instrument.

Weil er Dein Werk sauber strukturiert.

Ein gutes Layout hat.

Und: für die Recherche verfügbar ist.

Glaub uns:

Es ist leichter, in eine Bibliotheksrecherche zu kommen, als bei Google auf dem ersten Platz zu erscheinen.

Soviel Zeit für Suchmaschinen-Optimierung hast Du nicht.

Dazu-
gehören
ist
heute
einfacher
denn
je.

Sichtbarkeit gibt es –
entgegen der Auffassung von
Online-Apologeten – auch
außerhalb des Algorithmus.

Ein kleiner Katalog lässt sich

weiterreichen
auslegen
versenden
verschenken &
archivieren

Du brauchst dafür bloß eine
gute Idee.

Und jemand, der mitdenkt.

Warum
ein
Verlag
ein Pluspunkt
für Dich
ist.

Im Verlag bekommst Du:

Reichweite.

Renommee.

Verfügbarkeit.

Du signalisierst damit die
Qualität Deiner Arbeit.

Und so wird sie auch als
solche von Galerien, Sammler*innen
und Institutionen überall
wahrgenommen.

Nutz die
Vorteile
der Digitali-
sierung für
Dein
Buch.

Der Katalog ist längst nicht mehr das Privileg großer Museen und Galerien.

Dank

kleiner Auflagen (ab 50 Stck.)

unserer **preiswerten Nachdruck-Möglichkeit** (20% günstiger als die erste Auflage) sowie

den **Katalog-Vorlagen**

kannst jetzt auch Du nur eine Werkphase oder Serie publizieren statt des großen Überblick-Katalogs. Auch das gehört zur Demokratisierung der Kunstbuchproduktion, wie wir sie verstehen.

Denn:

Wer früher auf Gatekeeper
angewiesen war, kann heute selbst
entscheiden, wann ein Werk sichtbar
wird, und für wen es gemacht ist.

Geld:
Kein
Katalog
kommt um
das
Thema
herum.

Rechne nicht mit dem, was Du haben könntest. Rechne mit dem, was Du hast.

1. **Kontakte**

Wo kannst Du andocken?

(Regionale Kunstvereine haben oft gute Verbindungen zu kleineren Förder-töpfen)

2. **Knowhow**

Was kannst Du selber machen?

(Abbildungen, Layout)

3. **VG-Bildkunst**

Du bekommst 5 Jahre Bibliotheks-tantiemen und eine Vergütung für Privatkopien ausbezahlt.

Der Betrag variiert von Jahr zu Jahr, bringt aber in der Regel bis zu 20% der Kosten.

So, jetzt checkst Du erst mögliche Ausschreibungen (z.B. VG Bildkunst, bbk)

Und dann kannst Du über ein Crowdfunding nachdenken. Aber nur, wenn Du wirklich bereit bist, eine Community aufzubauen.

Ein Katalog ist wie ein Klettver- schluss.

Damit alles optimal in
einander greift, findest Du hier
6 Checklisten für Redaktion,
Produktion, Vertrieb &
Marketing

Konzept und Redak- tion

Welcher Buchtyp
kommt in Frage?
Was willst Du zeigen?
Wer ordnet Dein
Werk ein?

- [] **Buchtyp** überlegen
(z.B. *Ausstellungskatalog, Künstlerbuch, Serie, Werküberblick*)

- [] **Inhalte** festlegen (*Bilder, Texte, Werkverzeichnis, Biografie etc.*) Ggf. Reproduktionsrechte einholen

- [] **Kooperationspartner*innen**
direkt ins Boot holen
(*Gestalter-, Autor-, Kurator*in, Sponsoring etc.*)

- [] **Timing** mit Verlag
für Produktion und Druck
verbindlich festlegen

Daten und Material zusammen- stellen.

Was brauchst Du?
In welchem Format?
Copyrights?

- [] **Reproduktion** der Arbeiten
(*Scan oder Foto*)
- [] **Bildmaterial** vorbereiten
(*300 dpi, CMYK, *.tif*)
- [] **Texte** zusammenstellen
(*Titel, Inhalts- und
Werkverzeichnis etc.*)
- [] **Abbildungen & Texte**
klar benennen und in der
Reihenfolge nummerieren
(*z.B. Text 01_Vorwort.doc
bzw. Abb 01_Titel.tif*)
- [] **Titel der Arbeiten/
Material/ Größe** in
seperater Datei erfassen
- [] **Ab damit in die Gestaltung**

Form und Gestal- tung

Was passt zur Arbeit?

Irgendwelche Vorlieben?

Matt oder glänzend?

[] **Papierauswahl**

Was eignet sich für den
Charakter des Buches?

[] **Layout und Typografie**

anhand mehrerer Muster-
seiten (Text, Abbildung,
Bildtitel) oder eines
Kapitels entscheiden

[] **Cover**

Bildauswahl für den
Entwurf festlegen

*Für diese Punkte bieten wir
individuelle Beratungsgespräche
via Calendly an. (s. S. 41)*

Produktion

Ist alles korrekt?

Ist alles freigegeben?

Kann's losgehen?

[] **Korrektorat**

Der Katalog wird final noch mal komplett kontrolliert. Entweder von Dir oder einem Profi

[] **Satz-Freigabe**

Sobald wir Korrekturen eingepflegt und von Dir das ok haben, laden wir die Daten hoch

[] **Druck-Freigabe**

Du erhältst ein PDF dazu für die finale Druckfreigabe. Danach kann nichts mehr geändert werden

Veröffent- lichung und Preis- Festlegung

Wo findet man Dein Buch?
Was soll's denn kosten?

[] **Preisfindung**

Wie fühlt sich die Ausstattung des Buches an?
Was kostet ein vergleichbarer Titel?

[] **Eintrag ins VLB**

Sobald wir den Preis festgelegt haben, tragen wir das Buch ein und schicken es an die nationalen Bibliotheken

[] **Aufnahme in den Webshop**

Teile den Link auf Deiner Seite und Social Media und man kann Dein Buch sofort kaufen

Vertrieb und Kommuni- kation

Wie werden die Leute
auf Dein Buch aufmerksam?
Welche Geschichte
erzählst Du?

- [] **Buch-Einführung**
Versand an Buchhandel
und Ausstellungsorte

- [] **Social Media-Flight**
Making of, Einblicke,
Zitate, Unboxing, Reason
why, Verlosung unter
Followern, jede Woche ein
Werk + Hintergrund uvm.

- [] **Book-Launch**
Buchpräsentation,
Lesung, Kataloggespräch

- [] **Presse-Flight**
Adressen zusammenstellen
Materialien vorbereiten
für Multiplikatoren

Weitere
Tipps
zum
Auf-
schlauern.

Programm und Preise stöbern

11 spannende Buchformate von Ausstellungskatalog bis Werkverzeichnis

Publikationen des
Kunstverein Schieder-Schwalenberg

Pers. Beratungstermin buchen

Thanks to
Heinz Fink und
Alexander Hilbert

Alle Rechte vorbehalten.
© **KRAUT***in*, 2025

ISBN 978-3-96703-163-8

Krautin Verlag
Hilbert & Zellerhoff GbR
Putbusser Str. 22
13355 Berlin
verlag@krautin.com
www.krautin.com

Du kannst auch ohne Galerie im Rücken
Eindruck machen. Ein toller Katalog ist
ein optimales Sprungbrett dafür.

Und dies Büchlein zeigt Dir, wie.

ISBN 978-3-96703-163-8